

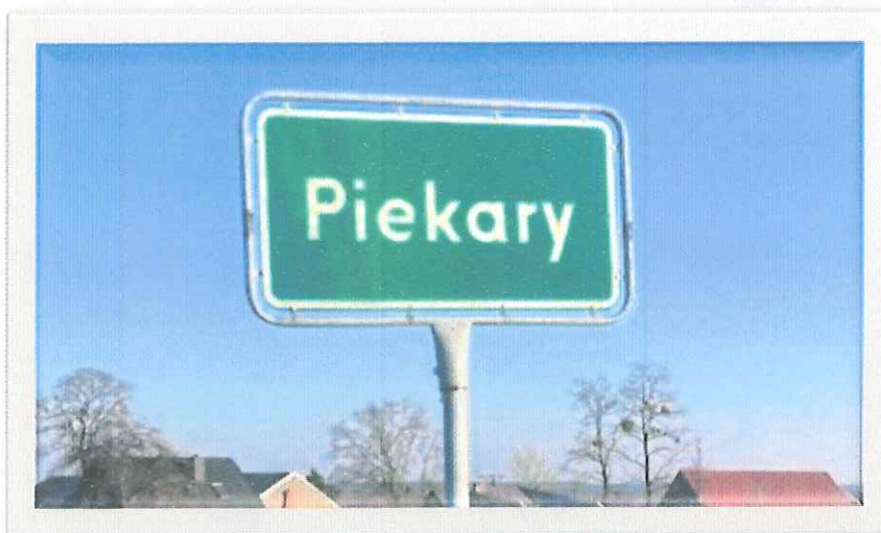


URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



# SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI PIEKARY

w gminie Dobra  
styczeń 2023 – styczeń 2028



Dokument sporządzony przez przedstawicieli  
grupy odnowy wsi/grupy odnowy miejscowości (*imię i nazwisko*):

***Cezary Madaj, Krystyna Kędzierska, Danuta Madaj***

z udziałem moderatorów (*imię i nazwisko*):

***Aleksandra Brzęcka, Nina Kropidłowska***



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## SPIS TREŚCI

I.	WSTĘP.....	2
II.	Karta diagnozy zaawansowania Odnowy Miejscowości .....	3
III.	Sprawozdanie z wizji w terenie.....	5
IV.	Analiza zasobów.....	7
V.	Analiza SWOT .....	9
VI.	Analiza potencjału rozwojowego.....	14
VII.	Wnioski z analizy.....	16
VIII.	Wizja.....	18
IX.	Program długoterminowy Odnowy Miejscowości.....	19
X.	Program krótkoterminowy Odnowy Miejscowości.....	20



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## I. WSTĘP

Niniejszy dokument powstał w wyniku prac członków Grupy Odnowy Wsi Piekary biorących udział w warsztatach organizowanych w dniach 24-25.10.2022 r. w ramach programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”.

Strategia określa drogę do wyznaczonego celu, jakim jest poprawa warunków życia w sołectwie. Służy jego rozwojowi poprzez uporządkowanie działań podejmowanych przez różne grupy społeczności lokalnej. Ma charakter integracyjny w stosunku do mieszkańców, organizacji pozarządowych oraz urzędu miasta. Sołecka Strategia Rozwoju powstała z myślą o usystematyzowaniu dostępnej wiedzy na temat zasobów miejscowych, a równocześnie dla określenia dróg jej rozwoju na kolejne lata.

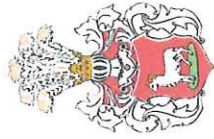
W założeniach, rozwój ten ma dotyczyć tworzenia i modernizacji miejscowej infrastruktury, poprawy warunków bytowych i bezpieczeństwa mieszkańców, promowania i aktywizacji działań środowisk lokalnych na rzecz zrównoważonego rozwoju miejscowości. Rozwój ten będzie postępował w sposób zapewniający pełne wykorzystanie i poszanowanie posiadanych zasobów przyrodniczych, kulturalnych i socjalnych, przy jednoczesnym zachowaniu tradycji i dziedzictwa kulturowego. Realizacja planowanych działań pozwoli na wielopłaszczyznową odnowę miejscowości, tym samym w sposób znaczący podniesie jakość życia jej mieszkańców.

W toku prac na strategią rozwoju miejscowości zrealizowano następujące zadania:

- Przeprowadzono analizę zasobów, która uświadomiła mieszkańcom jakie znaczenie mają te dobra dla dalszego rozwoju społeczności.
- Przeprowadzono analizę SWOT dla miejscowości, która określa jej mocne i słabe strony, występujące szanse i zagrożenia dla rozwoju.
- Sformułowano Wizję hasłową i opisową – opis stanu miejscowości i jej społeczności lokalnej, jaka ma być osiągnięta.
- Zaproponowano listę kluczowych zadań do realizacji w horyzoncie: krótkoterminowym (2 lat) oraz długoterminowym (5 lat). Plany prowadzą do urzeczywistnienia zawartej w strategii wizji, wskazują w jaki sposób i jakimi środkami mieszkańcy będą starali się go osiągnąć.



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## II. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

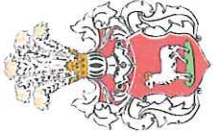
wraz ze sprawozdaniem z wizji w terenie

Gmina: Dobra

Sołectwo/Miejscowość (miasto): Piekary

Liczba mieszkańców: 120

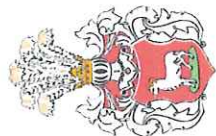
Faza odnowy	Zakres działań	*	Rozwój organizacyjny	*	Sterowanie rozwojem	*
A Inicjalna	brak działań		istnieje tylko rada sołectka/brak organizacji, brak wyodrębnionych jednostek samorządu pomocniczego w mieście		brak planowania działań w wymiarze całej wsi/miejscowości	
	działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy		rozproszone działanie organizacji			
	działania spontaniczne		zawiązana grupa odnowy wsi/miejscowości	X	opracowanie planu i programu odnowy dla całej wsi/miejscowości	X
	porządkowanie wsi/miejscowości	X				
	projekty startowe (z programu krótkoterminowego)		podjęmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji we wsi/miejscowości		planowanie w krótkim horyzoncie czasowym	
	przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi/miejscowości i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć	X				



B	Pozątkowa	różnorodne projekty (z programu długoterminowego) nastawione na usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie głównych potrzeb	X	liczna grupa odnowy wsi/ miejscowości (skupia przedstawicieli organizacji i instytucji)	systematyczne planowanie działań, (np. roczne plany rzeczowo-finansowe, kalendarze imprez)	
				związane stowarzyszenie na rzecz rozwoju (odnowy) wsi/ miejscowości	wykorzystywanie gminnych instrumentów wsparcia	X
C	Zaawansowana	pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych posesji	X	skoordynowane działania organizacji obecnych we wsi/ w miejscowości	proste instrumenty komunikacji wewnętrznej	X
		projekty jakościowo zmieniające kluczowe obszary życia oraz kształtujące strukturę wsi/ miejscowości	X	„koalicja” organizacji i instytucji na rzecz odnowy wsi/ miejscowości	projektowanie działań (projekty)	
		projekty wyróżniające wieś/ miejscowość, kształtuje się centrum wiejskie/ miejscowości	X	liczne stowarzyszenie odnowy wsi/ miejscowości	pozyskiwanie środków zewnętrznych	X
		powszechne zaangażowanie mieszkańców w projekty publiczne			systematyczne planowanie rozwoju (aktualizowanie planu i programu odnowy wsi/ miejscowości)	
				X	rozwinięta komunikacja wewnętrzna	X



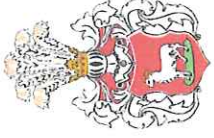
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



	powszechna odnowa prywatnych posesji		animacja aktywności poszczególnych grup mieszkańców	promocja wsi/miejscowości	X	
<b>B</b> <b>Całociowa</b>	lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny (nacisk na tworzenie miejsc pracy)			kompleksowe i szczegółowe planowanie przestrzenne		
	ukształtowane „centrum wiejskie” /centrum miejscowości		Stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej), rozwój wsi/miejscowości oparty na aktywności kluczowych grup mieszkańców (rolników, przedsiębiorców, młodzieży, kobiet) i stowarzyszeń	powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju		
	świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)			rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem	X	
	projekty kreujące „wieś/miejscowość tematyczną”					X
	dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi/miejscowości	X			instrumenty wsparcia działań prywatnych	X

Wstaw X gdy spełnia warunek

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Piekary wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



### III. SPRAWOZDANIE Z WIZJI W TERENIE

Miejsce i data przeprowadzenia wizji: Sołectwo Piekary

Uczestnicy: Moderatorzy oraz radny sołectwa Pan Cezary Madaj

Krótką charakterystyką wsi/ miejscowości: *(aktywność mieszkańców, funkcjonujące organizacje pozarządowe, infrastruktura, charakter zabudowy, fundusze)*

Sołectwo Piekary położone jest województwie wielkopolskim, w powiecie tureckim, w gminie Dobra. Społeczność sołectwa Piekary jest gotowa do działań, czynów społecznych, co znacznie podnosi atrakcyjność wsi. Sołectwo dba o porządek stąd odczuć czystości porządku i estetyki w miejscach nie tylko publicznych. W miejscowości znajduje się remiza Ochotniczej Straży Pożarnej w której siedzibę ma Koło Gospodyń Wiejskich oraz Zespół Szkolno-Przedszkolny w Piekarach, do której dojeżdżają dzieci z okolicznych wsi. W Piekarach prężnie działa OSP, Rada Sołeczka, Stowarzyszenie rodziców na rzecz rozwoju Zespołu Szkolno- Przedszkolnego w Piekarach oraz KGW. Wiele cennych inicjatyw i projektów na rzecz dzieci i społeczeństwa lokalnego podejmuje i realizuje też Zespół Szkolno-Przedszkolny w Piekarach. Podejmowane są działania na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. Sołectwo jest pomysłodawcą wielu imprez w których biorą udział nie tylko mieszkańcy sołectwa ale też pobliskich miejscowości. Z uwagi na różnorodną roślinność otaczającą wieś występują tu duże skupiska ptaków i ssaków. Do najliczniejszej grupy ssaków należą: dziki, samy, jelenie, nietoperze oraz kuna leśna i zając szarak, a z ptaków należy wymienić: bociana, kuropatwę, świergotka łąkowego i drzewnego, słowika rdzawego, dzięcioła, sójki i kaczki. Zabudowa sołectwa jest zwarta.

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną.

Data: 22.03.2022 r.

Sporządził: Aleksandra Brzęcka, Nina Kropidłowska



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



#### IV. ANALIZA ZASOBÓW

ANALIZA ZASOBÓW – część I					
RODZAJ ZASOBU*		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNI AJĄCE
PRZYRODNICZY	walory krajobrazu, rzeźby terenu	Dolina Rzeki Warty, mareny połodowcowe			X
	stan środowiska	Środowisko czyste		X	
	walory klimatu	Klimat umiarkowany		X	
	walory szaty roślinnej	Pola uprawne, łąki, lasy mieszane		X	
	cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Natura 2000		X	
	świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Zwierzyna leśna		X	
	wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Starorzecze Warty		X	
	wody podziemne	Nie występują			
	gleby	Klasa III-VI		X	
	kopaliny	Nie występują			
walory geotechniczne	Nie występują				
KULTUROWY	walory architektury	Wzdłuż dróg wojewódzkich i powiatowych zabudowa wiejska zwarta, budynki jednorodzinne		X	
	walory przestrzeni publicznej	Remiza OSP z salą, sceną i wyposażonym zapleczem kuchennym, dwa miejsca na plac zabaw, miejsce na ognisko, miejsce na boisko sportowe, zielone zakątki z miejsmem na ławeczki, na wiaty ze stołami i ławkami, częściowo oświetlone ulice, siłownia zewnętrzna, przygotowane miejsce na plac do imprez plenerowych		X	
	walory przestrzeni prywatnej	Systematycznie odnawiane zabudowania, zadbane i ładnie zagospodarowane ogródki i obejścia		X	
	zabytki i pamiątki historyczne	Nie występują			





URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



	osobliwości kulturowe	Nie występują		
	miejsca, osoby i przedmioty kultu	Przydrożny krzyż		X
	święta, odpusty, pielgrzymki	Dożynki parafialne i wiejskie, odpust parafialny,		X
	tradycje, obrzędy, gwara	tradycja wspólnego świętowania Dnia Kobiet i Dnia Dziecka, Dnia Babci i Dziadka, Gwara Wielkopolska		X
	legendy, podania i fakty historyczne	Nie występują		
	przekazy literackie	Nie występują		
	ważne postacie i przekazy historyczne	Nie występują		
	specyficzne nazwy	Nie występują		X
	specyficzne potrawy	Nie występują		
	dawne zawody	Pszczelarz, młynarz		X
	zespoły artystyczne, twórcy	Nie występują		

## ANALIZA ZASOBÓW – część II

	RODZAJ ZASOBU	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIA- JĄCE
OBIEKTY I TERENY	działki pod zabudowę mieszkaniową	Kilkanaście prywatnych działek pod zabudowę jednorodzinną, działki które mogą być przekształcone w procesie zabudowy zagrodowej		X	
	działki pod domy letniskowe	Nie występują			
	działki pod zakłady usługowe i przemysł	Nie występują			
	pustostany mieszkaniowe	Nie występują			
	pustostany poprzemysłowe	Młyn, budynek po sklepie spożywczym	X		
	tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)	Młyn	X		
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	plac publicznego spotkań, festynów	OSP, Szkoła, świetlica wiejska	X		
	sale spotkań, świetlice, kluby	Świetlica wiejska		X	
	miejsca uprawiania sportu	Siłownia zewnętrzna		X	
	miejsca rekreacji	Plac zabaw, miejsce na boisko, siłownia zewnętrzna		X	
	ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne	Trasy rowerowe, konne i piesze			X
	szkoły	Zespół Szkolno-Przedszkolny		X	

**SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Piekary wypracowana przez GOW  
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”**



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



	przedszkola	Przedszkole przy szkole podstawowej		X	
	biblioteki	W szkole podstawowej		X	
	placówki opieki społecznej	Nie występują			
	placówki służby zdrowia	Nie występują			
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	wodociąg, kanalizacja	Wieś zwodociągowana		X	
	drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	Drogi asfaltowe częściowo oświetlone.		X	
	chodniki, parkingi,	Chodnik w kierunku szkoły, brak wzdłuż drogi głównej prowadzącej przez wieś. Miejsce na parking przy Remizie OSP		X	
	sieć telefoniczna i dostępność Internetu	Centrala telefonii stacjonarnej i dostępność Internetu dla wszystkich		X	
	telefonii komórkowej	Wszystkie sieci telefonii		X	
	Internet szerokopasmowy	Nie występują			
	transport publiczny: a) kolej (przystanki) b) autobus (przystanki)	Nie występują Nie występują			
	inne				

### ANALIZA ZASOBÓW – część III

RODZAJ ZASOBU	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIĄ-JĄCE
GOSPODARKA, ROLNICTWO	miejsca pracy (gdzie, ile?)		X	
	znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty		X	
	gastroνομia	Nie występuje		
	miejsca noclegowe	Nie występują		
	gospodarstwa rolne	Ok 20 szt.		X
	uprawy hodowle	Zboża, kukurydza, ziemniaki, truskawki		X

**SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Piekary wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”**



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



	możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	Kompost	X		
	zasoby odnawialnych energii	Panele fotowoltaiczne		X	
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWANIE FUNDUSZY	środki udostępniane przez gminę i/lub powiat	Fundusz sołecki, dotacje celowe		X	
	środki wypracowywane	Składki członkowskie		X	
MIESZKAŃCY ( KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)	autorytety i znane postacie we wsi/miejscowości	Nie występują			
	krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą	Nie występują			
	osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci	Nie występują			
	przedsiębiorcy, sponsorzy	Osoby prywatne			X
	osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych	Większość mieszkańców posiada dostęp do Internetu		X	
	pracownicy nauki	Nie występują			
	związki i stowarzyszenia	OSP, KGW, Stowarzyszenie			X
	kontakty zewnętrzne (np. z mediami)	Lokalne media		X	
	współpraca zagraniczna i krajowa	Nie występuje			
INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI/MIEJSCOWOŚCI	publikatory, lokalna prasa	Nie występują			
	książki, przewodniki	Nie występują			
	strony www				

Zasoby – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie badź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). *Opracowanie: Ryszard Wilczyński.*

**SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Piekary wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW -, Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”**



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## V. ANALIZA SWOT

<b>SILNE STRONY</b> (atuty wewnętrzne)	<b>SŁABE STRONY</b> (słabości wewnętrzne)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Korzystny układ komunikacyjny -B</li><li>2. Walory przyrodnicze - J</li><li>3. Stacja uzdatniania wody – B</li><li>4. Aktywni mieszkańcy – T</li><li>5. Szlaki turystyczne – J</li><li>6. Ścieżki rowerowe – J</li><li>7. Współpraca ze szkołą Podstawową i radą rodziców – T</li><li>8. Organizacja wielu wydarzeń – T</li><li>9. Aktywnie działająca OSP – J</li><li>10. Koło gospodyń kultywujące tradycje -T</li><li>11. Ścieżka rowerowa -S</li><li>12. Sklep spożywczy -B</li><li>13. Aktywny sołtys -J</li><li>14. Drewniany młyn - T</li><li>15. Fundusz Sołecki -B</li><li>16. Duża ilość działek pod zabudowę -J</li><li>17. Portal Społecznościowy -B</li><li>18. Przydrożny krzyż -T</li><li>19. Umiejętne gospodarowanie środkami z funduszu sołeckiego -B</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Niedostateczny stan techniczny dróg asfaltowych - S</li><li>2. Turyści, którzy zostawiają śmieci -J</li><li>3. Mała integracja mieszkańców -T</li><li>4. Słaba promocja w przewodnikach, mapach wydawanych przez organizacje zewnętrzne -T</li><li>5. Utrudniony dostęp do służby zdrowia -J</li><li>6. Niedostateczne wyposażenie świetlicy -S</li><li>7. Brak miejsc pracy poza rolnictwem -B</li><li>8. Niedostateczne oświetlenie przy drodze do szkoły – S</li><li>9. Niedostateczna ilość chodników przy drodze głównej – S</li><li>10. Małe zaangażowanie młodzieży – T</li><li>11. Niedostateczne wykorzystanie potencjału turystycznego - J</li></ol>



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



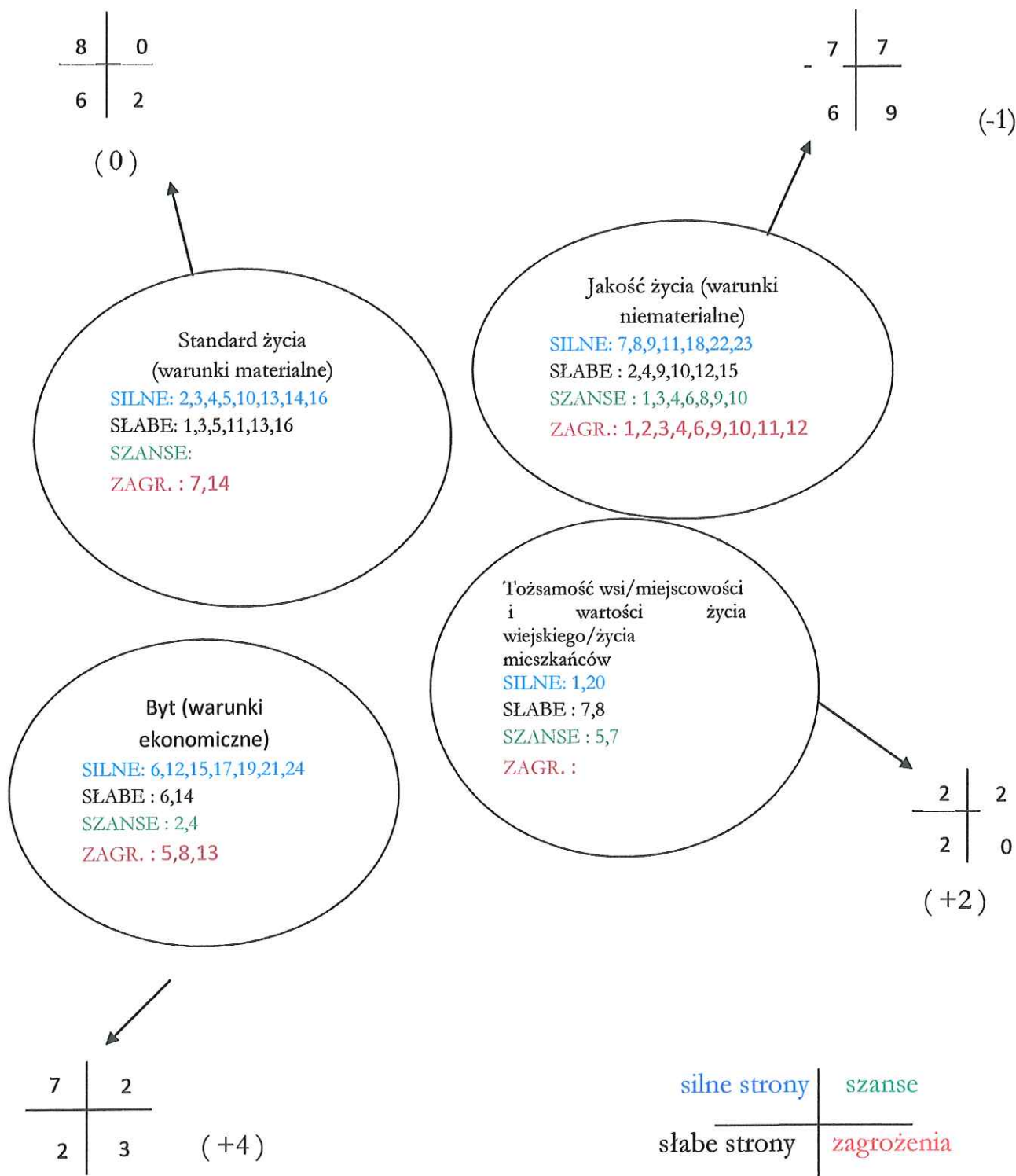
<b>SZANSE</b> (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)	<b>ZAGROŻENIA</b> (zagrożenia płynące z otoczenia)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwój agroturystyk – B</li><li>2. Podniesienie jakości życia poprzez organizację spotkań integracyjnych – T</li><li>3. Pozyskanie środków na działalność rolniczą / pozarolniczą -B</li><li>4. Dobra współpraca z Lokalną Grupą Działania - B</li><li>5. Doposażenie świetlicy wiejskiej – B</li><li>6. Promocja sołectwa i jego walorów – B</li><li>7. Zwiększenie środków w budżecie Gminy na inwestycje - B</li><li>8. Sponsorzy wspomagający finansowanie lokalnych imprez (J)</li><li>9. Pozyskanie środków z różnych źródeł – B</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wycinka lasów -J</li><li>2. Epidemia COVID-19 -J</li><li>3. Skomplikowane procedury pozyskania środków unijnych przez stowarzyszenie -B</li><li>4. Migracja młodych ludzi -J</li><li>5. Rezygnacja UM z finansowania programu WOW -B</li><li>6. Degradacja środowiska naturalnego powodująca pogorszenie jakości życia -J</li><li>7. Starzenie się społeczeństwa -J</li><li>8. Trend na migrowanie do większych miast za lepszą pracą -J</li><li>9. Niski wzrost dzietności -J</li><li>10. Kosztochłonność inwestycji w aspekcie organicznego budżetu gminy -B</li><li>11. Niskie ceny produktów rolnych – B</li></ol>



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## VI. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO WSI/MIEJSCOWOŚCI



## VII. WNIOSKI Z ANALIZY

**Standard życia:** obszar - 8/0; otoczenie - 6/ – Obszar o korzystnym oddziaływaniu na rozwój sołectwa, otoczenie zewnętrzne sprzyjające rozwojowi obszaru; w SSR należy zidentyfikować istniejące problemy i bariery rozwoju w założonych celach naprawczych danego obszaru, wykorzystując posiadane atuty i silne strony sołectwa.

**Jakość życia:** obszar – 7/2; otoczenie - 6/9 – Obszar o wysokim potencjale przy dość dużej ilości słabych stron. Otoczenie zewnętrzne również korzystne jednak zidentyfikowano dość dużą liczbę cech ujemnych. W założeniach Sołeckiej Strategii Rozwoju staje się on obszarem wiodącym, na którym należy opierać „dźwignię” rozwoju sołectwa. Przyjęta wizja powinna wywodzić się z obszaru jakości życia wspierając pozostałe obszary, jednocześnie założenia celów rozwojowych powinny identyfikować również bariery jakości życia w sołectwie.

**Byt:** obszar – 7/2; otoczenie – 2/3 - Obszar o bardzo niskim zaangażowaniu w rozwój sołectwa, wyróżniające się otoczenie zewnętrzne wpływające na sołectwo, co świadczy o potencjale gospodarczym przyległych terenów. W sołeckiej strategii rozwoju należy wykorzystać zidentyfikowane szanse dla lepszego rozwoju sołectwa.

**Tożsamość wsi i wartości życia wiejskiego** – obszar 2/2; otoczenie – 2/0 – Obszar o dużym potencjale historycznym, otoczenie zewnętrzne nie oddziałuje bezpośrednio na rozwój sołectwa. W obszarze zauważalny jest wpływ uwarunkowań historycznych, które należy wykorzystać w opracowywanej SSR.



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## VIII. WIZJA WSI/MIEJSCOWOŚCI

### WIZJA WSI HASŁOWA

**Piekary – lokalna współpraca podstawą rozwoju.**

### WIZJA WSI OPISOWA

Piekary – wieś aktywnych i ambitnych ludzi, otwarta na nowych mieszkańców.

Z bogatym zapleczem rekreacyjno – sportowym, dostępnym również dla turystów i wszystkich, którzy cenią sobie spokój i ciszę. Przyjazne i bezpieczne miejsce harmonijnego rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych, otwarte na wielokulturową współpracę.





URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

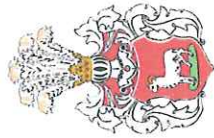


## IX. PROGRAM DŁUGOTERMINOWYODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

Wizja wsi/miejscowości (hasłowa): Piekary – lokalna współpraca podstawa rozwoju!

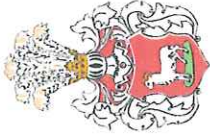
I. Plan rozwoju		II. Program rozwoju	
1. CELE trzeba osiągnąć by ureczywistnić wizję naszej wsi/miejscowości?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	<b>ZASOBY</b> których użyjemy <b>ATUTY</b> silne strony i szanse jakie wykorzystamy	<b>BARIERY</b> Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI/ MIEJSCOWOŚCI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO/MIESZKAŃCÓW</b>			
1. Kulturowanie lokalnych tradycji.	Aktywni mieszkańcy. Fundusz sołecki. Umiejętności mieszkańców. Praca mieszkańców. Walory środowiskowe.	Słaba promocja miejscowości. Nadmierna biurokracja. Zły stan zachowania obiektów publicznych i zabytkowych Prace remontowe wymagającej specjalistycznej wiedzy.	1. Zakup wyposażenia dla KGW 2. Przygotowanie potraw regionalnych – warsztaty kulinarne 3. Promocja potraw regionalnych 4. Zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży . 5. Wyjazdy i atrakcje 6. Organizacja imprez integracyjnych, dzień dziecka, festyny rodzinne, wieczory tematyczne. 7. Organizacja wydarzeń sportowych. 8. Organizacja Nocy Świętojańskiej.

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Piekary wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



## B. STANDARD ŻYCIA

1. Poprawa stanu infrastruktury rekreacyjno-sportowej 2. Poprawa infrastruktury społecznej	Aktywni mieszkańcy. Fundusz sołecki. Umiejętności mieszkańców. Praca mieszkańców. Walory środowiskowe. Fundusze zewnętrzne.	Wysoki koszt inwestycji infrastrukturalnych. Skomplikowana procedura formalno-prawna. Niewystarczająco doposażony teren rekreacyjno-sportowy. Zły stan nawierzchni dróg gminnych. Niewystarczające oświetlenie ciągów komunikacyjnych i jego brak na terenach rekreacyjnych.	1. Modernizacja świetlicy wiejskiej. 2. Remont nawierzchni dróg. 3. Modernizacja oświetlenia. 4. Budowa boiska wielofunkcyjnego. 5. Zakup wyposażenia do świetlicy. 6. Zagospodarowanie terenu przy świetlicy. 7. Budowa placu zabaw.
---	--	--	---



### C. JAKOŚĆ ŻYCIA

<p>Aktywni mieszkańcy. Fundusz sołectki. Umiejtności mieszkańców. Praca mieszkańców. Walory środowiskowe. Fundusze zewnętrzne.</p> <p>1. Poprawa estetyki sołectwa 2. Poprawa warunków do integracji mieszkańców</p>	<p>Niewystarczające wyposażenie świetlicy wiejskiej w sprzęt i asortyment umożliwiający działania społeczne. Utrudniony dostęp do oferty kulturalnej i rekreacyjnej. Niewystarczająca oferta rekreacyjna.</p>	<p>1. Nasadzenie roślin wieloletnich. 2. Organizowanie rajdów rowerowych 3. Organizacja zajęć fitness i kursu tańca 4. Zakup sprzętu sportowego 5. Zakup agregatu prądowórczego 6. Zakup nagłośnienia 7. Zakup stołów plenerowych 8. Zakup ławek plenerowych i koszy na śmieci. 9. Zakup wyposażenia na potrzeby świetlicy wiejskiej i organizacji zajęć tematycznych 10. Organizacja wyjazdów integracyjnych, turystycznych, kulturalnych np. do teatru</p>
<h3>D. BYT</h3>		
<p>Aktywni mieszkańcy. Fundusz sołectki. Umiejtności mieszkańców. Praca mieszkańców. Zabytkowe obiekty. Walory środowiskowe. Fundusze zewnętrzne.</p> <p>1. Promocja sołectwa 2. Działanie na rzecz mieszkańców sołectwa 3. Poprawa warunków do rozwoju i prowadzenia działalności lokalnej.</p>	<p>Nadmierna biurokracja utrudniająca pozyskanie środków na rozwój sołectwa. Niewystarczające środki finansowe – konkurencja. Kosztochłonność nowoczesnych rozwiązań energooszczędnych i prośrodowiskowych.</p>	<p>1. Zakup materiałów promocyjnych np.: kubki, breloczki, zapalniczki, długopisy itp. 2. Promocja tras turystycznych np. rowerowych, konnych. 3. Promocja ścieżek rowerowych. 4. Pozyskanie inwestorów. 5. Zakup i montaż tablic witaczy sołectwa. 6. Zakup tablicy informacyjnej o sołectwie. 7. Szkolenia na temat tworzenia gospodarstw agroturystycznych</p>



URZĄD MARSZAŃKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



## X. PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI na OKRES 2022 - 2023

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Dobrze zagospodarowany teren	Zagospodarowanie placu rekreacyjno - sportowego	Tak	Nie	15	I
Na czym nam najbardziej zależy?	Dobrym wizerunku wsi	Zagospodarowanie terenu przy świetlicy wiejskiej	Tak	Nie	9	III
Co nam najbardziej przeszkadza?	Brak placu zabaw przy szkole	Budowa placu zabaw przy Zespole Szkolno-Przedszkolnym	Tak	Nie	11	II
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Brak odpowiedniego wyposażenia w świetlicy wiejskiej	Doposażenie świetlicy wiejskiej.	Tak	Nie	7	IV
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Wspólne działanie	Organizacja wydarzenia Dnia Babci i Dziadka	Tak	Nie	3	V



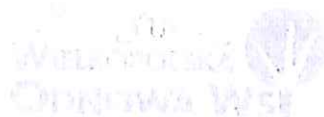
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Na realizację jakiego projektu  
planujemy pozyskać środki zewnętrzne?  
Z jakich źródeł? (Maksymalnie 3  
propozycje uszeregowane według  
ważności)

1. Zagospodarowanie placu rekreacyjno - sportowego w Piekarach
2. Budowa placu zabaw przy Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Piekarach
3. Zagospodarowanie terenu przy świetlicy wiejskiej w Piekarach

Środki pozyskane z budżetu Gminy Dobra, z programu Wielkopolska Odnowa Wsi, Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju T.U.R.



**Podpisy przedstawicieli grupy odnowy wsi/miejscowości  
uczestniczących w przygotowaniu dokumentu:**

Cezary Madaj	.....
<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Podpis</i>
Krystyna Kedzierska	.....
<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Podpis</i>
Danuta Madaj	.....
<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Podpis</i>

**Podpisy moderatorów odnowy wsi:**

Aleksandra Brzęcka	.....
<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Podpis</i>
Nina Kropidłowska	.....
<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Podpis</i>